

LA MAISON SIRVANTON

XIX^E SIÈCLE

Construit en 1848 pour le rubanier Jean-Baptiste Sirvanton, cet hôtel est un héritage du modèle de la fabrique qui régissait l'industrie du ruban dans la région. Devant s'adapter aux desideratas de la mode bourgeoise, le secteur crée un système qui sépare lieux de production et lieux de négoce. Alors que les passementiers, payés à la pièce, tissent les rubans dans leur propre atelier, les rubaniers gèrent la logistique depuis leur riche fabrique (dessiner les modèles, importer, teindre et répartir la soie chez les passementiers, avant de récupérer,

parfaire et emballer les rubans). À la fois lieu de vie et espace commercial, l'édifice reflète ainsi le luxe de la maison et de ses collections. Ici, après avoir passé la porte cochère bordée de pilastres toscans, c'est dans de fastueux décors qu'on négocie des mètres de rubans...

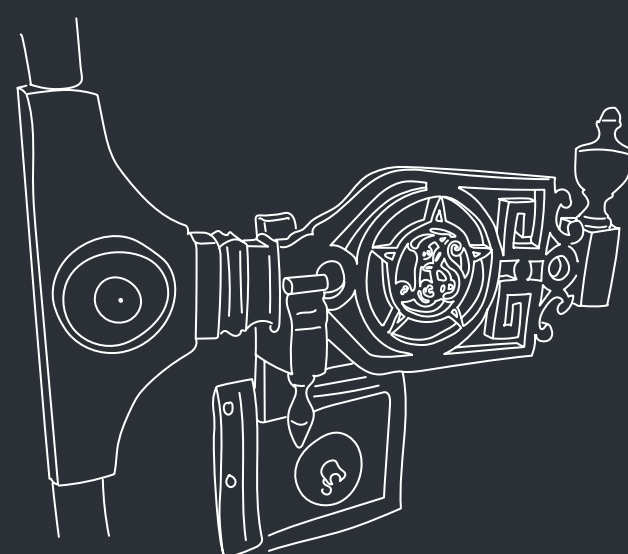
À l'arrière, des magasins de stockage et de pliage complétaient la fabrique. Les ouvriers s'y activaient pour expédier les cargaisons vers Lyon, puis l'Europe...



Donnant sur la route royale 88, principale voie commerciale entre Lyon et Saint-Étienne, le passage cocher permettait l'accueil de riches négociants et le départ des cargaisons de rubans. © Ville de Saint-Chamond.



Des moulures aux ferronneries, le monogramme de Jean-Baptiste Sirvanton subsiste dans l'immeuble.



1789

Introductrice de la rubanerie dans la région, Saint-Chamond est pourtant distancé par Saint-Étienne.

1848

Rare rubanier subsistant à Saint-Chamond, J-B Sirvanton fait bâtir son hôtel.

1858

Alors que 246 négociants travaillent à Saint-Étienne, seules 11 maisons subsistent à Saint-Chamond.

1928

Désarmée, la rubanerie traditionnelle décline dans la région.

La Révolution de 1848 enterre la Monarchie de Juillet et installe la Deuxième République.

1848

Le Second Empire ouvre une ère faste pour la mode bourgeoise, grande cliente de rubans.

1852

À la fin de la Guerre, l'heure est à la simplification des costumes, au dépend des rubans...

1918

